



Bachelor of Arts - BWL - Tourismus (m/w/d)

 Ausbildung

Dein Job? So vielseitig wie unsere Region!

Gestalte die Zukunft Wiesbadens als Top-Reiseziel! Mit einem Studium im Destinationsmanagement entwickelst du innovative Konzepte, um Wiesbaden als attraktive Destination zu fördern und die Stadt im internationalen Tourismussektor noch erfolgreicher zu positionieren.

Deine Aufgaben? Gestalte Wiesbaden mit uns!

- Du erteilst touristische Auskünfte und berätst Gäste.
- Du entwickelst, vermarktest und verkaufst touristische Produkte und

Dienstleistungen

- Du unterstützt Werbekampagnen.
- Du konzeptionierst, organisierst und rechnest Gruppen- und Rahmenprogramme ab.
- Du kümmerst dich um Hotelzimmerreservierungen und verwaltest Hotelkontingente.
- Du kollaborierst mit Reisebloggerinnen/Reisebloggern und Influencerinnen/Influencern.
- Du erstellst Newsletter.
- Du hilfst bei Kulturangeboten mit (wie beispielsweise der Route 65).

Dein Studium? Strukturiert und aufgeräumt!

- Studienbeginn: 1. Oktober
- Studiendauer: 3 Jahre
- Praktische Ausbildung: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH
- Theoretische Ausbildung: Frankfurt University of Applied Sciences (Blockunterricht), Uni DHBW Lörrach; Uni DHBW Ravensburg und Hochschule Worms
- Prüfungen: Bachelorthesis und Kolloquium, Modulprüfungen

Und Du? Vollerglänzender Fertigkeiten und Fähigkeiten!

Must-Haves

- Fachhochschulreife oder Hochschulreife
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Nice to Haves

- Spaß an der Arbeit mit Menschen
- offenes und freundliches Auftreten

Deine Bewerbung?

Du möchtest Wiesbaden zu einem der attraktivsten Tourismusziele im Rhein-Main-Gebiet entwickeln? Dann bewirb dich hier direkt online.

Du hast noch Fragen? Dann melde dich gerne!

TriWiCon